

## **GIS-Technologie-News**

SOGI Informationsblatt 2-2006

### **Amazon Mechanical Turk etc.: Menschen als Service Provider - auch in der Geoinformationsbranche?**

Amazon hat mit seinem Mechanical Turk Web Service eine Art Börse geschaffen, um menschliche Intelligenz über Dienste nutzen zu können ([http://en.wikipedia.org/wiki/Amazon\\_Mechanical\\_Turk](http://en.wikipedia.org/wiki/Amazon_Mechanical_Turk)). Google Answers (<http://answers.google.com/answers/>) ist ein ähnlicher Ansatz, wo Menschen als "Service Provider" agieren. Könnte dies auch in der Geoinformationsbranche interessant sein, etwa für Digitalisierungsarbeiten? Darüber können Sie im Geowebforum diskutieren: [www.geowebforum.ch](http://www.geowebforum.ch).

Fachgruppe GIS Technologie  
[technologie@sogi.ch](mailto:technologie@sogi.ch)  
Hans Ulrich Wiedmer